

GEMEENTEBELANGEN

JAARVERSLAG 2012 FRACTIE

Vier vaste rubrieken: 1^e mensen 2^e meedoen 3^e middelen 4^e Mogelijkheden

1^e Mensen: In 2012 drie raadsleden en drie fractievertegenwoordigers. Een fractieassistente die de agenda aanstuurt en “ordent”. Op maandagavond is het ijkpunt voor de verdeling van werkzaamheden en politieke meningsvorming. Tevens een mogelijkheid voor “nieuwkomers” om eens in de politieke keuken van Gemeentebelangen te kijken. Deze openheid is uniek ten opzichte van andere partijen. Wel bezinnen we ons om dat enigszins te reguleren. Insteek is: openheid, maar geen zoete inval!

Aanwinst is het bestuur, dat voorheen slapend was en nu naar behoren functioneert. Na eerst wat aftasten en koudwatervrees gaan de fractie en bestuur nu los van elkaar — maar niet met de rug naar elkaar toe — met elkaar om. Het begrip “adviseur” werkt goed. Soms is het verstandig — in specifieke situaties — dat een persoon als fractie- of bestuurslid adviseert.

Onze adviseur Ruimtelijke Ontwikkeling is overleden. Een flink gemis dat we zeker — politiek én kwalitatief — voelen. Tevens nam een fractievertegenwoordiger in overleg afscheid i.v.m. werkdruk. De “verkiezingslijst” voorzag in een opvolger; deze is inmiddels benoemd.

Raadsleden behoren het voortouw te nemen. Fractievertegenwoordigers staan ons bij.

De eerste zorgen is het vinden van mensen voor de verkiezingslijst. Goede mensen is en blijft het grootste struikelblok voor een lokale politieke partij.

2^e Meedoen: Gemeentebelangen is goed in staat om zich te profileren. Opvallend is dat — ondanks onze gemiddeld hogere leeftijd — Facebook en Twitter nu goed zijn ingebed. Met Twitter als hard-kort-politiek-item, en Facebook met meer privé-kenmerken. Niet vergeten: er wordt óók gestemd met het gegeven: “hé, die ken ik!” zónder politieke overweging. In de Stentor worden we regelmatig benoemd, zelfs met complete artikelen. De papieren krant neemt in belang af, echter in digitale vorm weer toe. De deelname aan de carnavalsoptocht was dit jaar voor het laatst. Jammer, geen politieke boodschap meer naar de Apeldoornse bevolking. In “Apeldoorn Direct” blijven we achter. De Wandelvierdaagse kunnen we enigszins blijven bemensen met onze gele huiskleur. Regelmatig moties, amendementen en schriftelijke vragen. Vanaf heden kunnen we dat beter volgen en tellen via het Raads Informatie Systeem (R.I.S.) en enkele actualiteitsvragen.

Opvallend dat Gemeentebelangen als lokale partij méér in de kijker staat als menig grote gevestigde politieke partij. Ons lot is wel, dat er harder gewerkt moet worden om de naam van Gemeentebelangen goed ingevoerd te houden!

Een ieder moet doen binnen de partij wat deze behoort te doen. Met zijn eigen specialisme. Oppassen dat er niet van de rollen wordt afgeweken.

3^e Middelen: Hiervan doet de penningmeester jaarlijks verslag. De afdrachtregeling voedt onder andere de komende campagne. Afsproken is: per kwartaal betaling, want bijhouden is beter dan het laten "oplopen". Na één maand achterstand geeft de penningmeester een signaal. De kosten van carnaval vervallen nu en kunnen een andere richting op. De fractieassistente ontvangt één op één het fractie-ondersteuningsbedrag. Het beweegt mee met de partijgrootte. Nieuw is een kleine (wettelijke) fractievoorzittersvergoeding. Over de beide genoemde inkomsten wordt ook de bekende afdracht gedaan.

Door een bezuiniging worden partijen geacht zélf iets te organiseren met de bekende gezamenlijke verkiezingsborden. Een financiële aderlating.

4^e Mogelijkheden: De website is in 2012 vernieuwd en verfrist. Omdat er voortdurend "ruis" was over de kwaliteit, is er een Web manager als centraal persoon én een ICT Werkgroep. Behoeft er aan een "target" met een gewenst bezoekersaantal. Eén raadslid heeft een Twitter-account met alléén harde politieke items. Deze (eigen) target was 100 volgers op 31-12-2012 en was werkelijk 96 (heden 119); nieuwe target voor 31-12-2013 is 200 volgers.

In beginsel wordt een persoon met een (politiek) item uitgenodigd in de fractiekamer.

Een fractievoorzitter is voortdurend op zoek naar een onderscheidende rol voor Gemeentebelangen. Deze is daarop aanspreekbaar. In een concurrerende omgeving van maar liefst 12 politieke partijen heeft "wij sluiten ons aan" en grijze, kleurloze standpunten geen zin! Het blijft: hoe borrel je naar boven in de Apeldoornse bestuurlijk drukte? Een aparte tak van sport! Vraag blijft nog: hoe is de "merkbekendheid" van Gemeentebelangen te meten, hoe maak je gevoel concreet? Apeldoorn loopt in aantal zetels achter met "lokaal": gemiddeld is dit 25%, dus 10 zetels, i.p.v. de huidige (samen) 7 in Apeldoorn. Langzaam maar zeker komt de campagne in zicht. Insteek is maximaal 3 personen als campagne-commissie. Géén praat- en overlegcircus. Met een dynamisch draaiboek waar steeds actueel de activiteiten in staan. Een ieder zijn taak. Het gaat niet aan wie het meeste doet, maar.....als een ieder maar doet naar zijn tijd, mogelijkheden en kennis!
